

DAS PROGRAMM

SEO/SEA
WORLD

CONFERENCE

Essentials of commerce

14.10.2021

- 09.00 - 09.05 **Opening & Begrüßung**
Christian Kunz, SEO-Experte, SEO Südwest
- 09.05 - 09.45 **Mit Local SEO in Google Maps und der Google-Suche ganz nach vorne kommen**
Stephan Czysch, Gründer, searchanalyzer
- 10.00 - 10.45 **Was Webseiten mit Spitzenrankings anders machen: SEO Content anhand Googles Quality Guidelines optimieren**
Alex Rasper, Team Lead Performance Marketing IronShark GmbH
- 11.00 - 11.45 **Google Discover - Was gibt es zu beachten?**
Julian Meister, SEO Consultant, eology GmbH
- 12.00 - 12.45 **Semantische Suche & semantische SEO**
Olaf Kopp, Co-Founder, Chief Business Development Officer (CBDO) & Head of SEO der Aufgesang GmbH
- 13.00 - 13.45 **Best of Google Ads**
Alexander Küblbek, Head of SEA, Smarketer GmbH
- 14.00 - 14.45 **Google: erweitertes Conversion Tracking: geeigneter Ersatz für Cookies?**
Franziska Herbert, Paid Advertising Senior Consultant, eology GmbH
- 15.00 - 15.45 **Featured Snippets + Rich Results: Was bringt mehr SEO-Klicks?**
Markus Hövener, Gründer und Head of SEO, Bloofusion Germany GmbH
- 16.00 - 16.45 **Google Shopping für den Online Handel - Mit diesen "Best-Practices" steigern Sie Ihren Umsatz um mehr als 100%**
Bernhard Ollefs, Geschäftsführer, B+M Webworks GmbH
- 17.00 - 17.45 **SEO in China**
Marcus Pentzek, Chief SEO Consultant, Searchmetrics GmbH
- 17:45 -18:00 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
Christian Kunz, SEO-Experte, SEO Südwest